

# Pracownia wytwarzania przekazu reklamowego

Podstawy reklamy. Techniki wytwarzania elementów przekazu reklamowego

Klasa I - II - III

	Tematy jednostek lekcyjnych	Efekty kształcenia
		<b>Uczeń po zrealizowaniu zajęć:</b>
1.	Grafika rastrowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
2.	Formaty zapisu plików w grafice rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
3.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
4.	Grafika wektorowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
5.	Formaty zapisu grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
6.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
7.	Grafika trójwymiarowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
8.	Grafika trójwymiarowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
9.	Przygotowywanie materiałów do druku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
10.	Edytory dźwięku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
11.	Opracowywanie filmów i animacji	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
12.	Modele barw stosowane w grafice komputerowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
13.	Pisanie tekstów reklamowych	1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych
14.	Podstawy kompozycji obrazu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
15.	Kompozycja	2) stosuje zasady projektowania graficznego
16.	Reguły kompozycji	2) stosuje zasady projektowania graficznego
17.	Proporcja	2) stosuje zasady projektowania graficznego
18.	Równowaga	2) stosuje zasady projektowania graficznego
19.	Rytm	2) stosuje zasady projektowania graficznego
20.	Spójność	2) stosuje zasady projektowania graficznego

21.	Odległość	2) stosuje zasady projektowania graficznego
22.	Hierarchia elementów projektu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
23.	Kontrast	2) stosuje zasady projektowania graficznego
24.	Elementy kompozycji obrazu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
25.	Płaszczyzna	2) stosuje zasady projektowania graficznego
26.	Linia	2) stosuje zasady projektowania graficznego
27.	Kształt	2) stosuje zasady projektowania graficznego
28.	Faktura	2) stosuje zasady projektowania graficznego
29.	Barwa	2) stosuje zasady projektowania graficznego
30.	Perspektywa	2) stosuje zasady projektowania graficznego
31.	Historia krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
32.	Budowa liter	5) stosuje zasady typografii
33.	Krój pisma i jego cechy	5) stosuje zasady typografii
34.	Systematyka krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
35.	Style krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
36.	Elementy typografii	5) stosuje zasady typografii
37.	Dobór kroju i odmiany pisma	5) stosuje zasady typografii
38.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
39.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
40.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
41.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
42.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
43.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
44.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
45.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
46.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
47.	Materiały stosowane w reklamie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
48.	Papier	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
49.	Folie samoprzylepne	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
50.	Podłoża twarde z tworzyw sztucznych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
51.	Podłoża miękkie z tworzyw sztucznych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
52.	Techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej

53.	Tradycyjne techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
54.	Nowoczesne techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
55.	Inne techniki nanoszenia grafiki na materiałach reklamowych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
56.	Urządzenia do produkcji materiałów reklamowych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
57.	Sprzęt fotograficzny	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
58.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
59.	Budowanie systemu identyfikacji wizualnej	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
60.	Tożsamość i wizerunek marki	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
61.	Identyfikacja wizualna firmy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
62.	Znaki identyfikujące firmę	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
63.	Marketing doświadczeń	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
64.	Druki akcydensowe	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
65.	Druki akcydensowe	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
66.	Papier firmowy i koperta	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
67.	Wizytówka	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
68.	Ulotka reklamowa	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
69.	Folder	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
70.	Katalog	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu

		elementów przekazu reklamowego
71.	Kalendarz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
72.	Plakat	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
73.	Plakat	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
74.	Afisz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
75.	Zewnętrzna reklama drukowana	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
76.	Reklama na samochodach	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
77.	Digital signage	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
78.	Reklama ambientowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
79.	Reklama partyzancka	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
80.	Event marketing	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
81.	Inne formy reklamy zewnętrznej	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
82.	Wystawa sklepowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
83.	Rodzaje witryn sklepowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
84.	Szyld reklamowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
85.	Rodzaje wystaw sklepowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
86.	Oświetlenie wystawy i sprzęt wystawowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
87.	Zasady aranżacji okien wystawowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
88.	Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
89.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
90.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
91.	Reklama internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
92.	Podstawowe narzędzia reklamy w internecie	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
93.	E-mail marketing	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
94.	Media społecznościowe	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach

		cyfrowych
95.	Marketing wirusowy	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
96.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
97.	Strona internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
98.	Etapy projektowania strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
99.	Użyteczność strony internetowej, kompozycja i prace nad tekstem	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
100.	Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
101.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
102.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
103.	Języki tworzenia stron internetowych	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
104.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
105.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
106.	Rodzaje kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
107.	Kalkulacja kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
108.	Kosztowe metody ustalania cen	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy